

FRANK

living aesthetics

Volume 1.2024

FRANK

living aesthetics

DAS DESIGN MAGAZIN

von [architektur.aktuell](#) und PARNASS

Design steht nicht nur formal oft an der Schnittstelle zur Kunst und Architektur, sondern es gibt auch in der inhaltlichen Ausrichtung Themen, die sowohl von der bildenden Kunst und Architektur wie auch vom Design – jeweils in individueller Weise – aufgenommen und bearbeitet werden. Die Designszene in Österreich ist sehr aktiv – und das generationsübergreifend. Wir möchten Designer:innen vorstellen und über Entwicklungen im Design berichten. Über all das und noch viel mehr berichten wir in unserem neuen Magazin FRANK.

Who is FRANK?

FRANK soll seinen Leser:innen eine umfangreich kuratierte Plattform bieten, auf der sie sich über die österreichische Designszene, ihre Akteur:innen und den Entwicklungen informieren und inspirieren lassen können.

FRANK zeichnet sich durch einen anspruchsvollen Ansatz aus, der sowohl in den vorgestellten Inhalten als auch in der Gestaltung des Magazins selbst zum Ausdruck kommen soll. Fokus liegt auf ästhetischen und innovativen Inhalten, die frische Perspektiven und zukunftsweisende Ideen in den Vordergrund stellen.

FRANK is living aesthetics.

Zielgruppe:

Designer:innen, Kunstinteressierte, Kunstsammler:innen, Händler, Museen und Kunstinstitutionen, Kurator:innen, Künstler:innen, Privatstiftungen, Architekt:innen, Innenarchitekt:innen, Hochschulen, Hotels

Auflage (Abo & Vertrieb)

20.000

Sie erreichen mit FRANK alle Abonnenten von PARNASS und [architektur.aktuell](#).

Erscheinungsweise

Jährlich

Erstausgabe

Herbst 2024

Heftformat

230 x 297 mm

FRANK

living aesthetics

INHALTE

Who is FRANK?

Von der Kunst sowie Architektur kommend, möchten wir den Leser:innen ein paar grundlegende Fragen beantworten: Was versteht man unter Design? Welche Wirkung kann Design haben? Welche Schnittstellen finden sich mit Kunst und Architektur?

People to watch

Das Feld des Designbegriffs ist weit. Wer sind die Akteur:innen? Was machen sie? Und wie gestaltet sich die Designszene in Österreich ihrer Meinung nach?

Design x Markt

Wie gestaltet sich der Markt für Design in Österreich? Auf welche Tradition schaut man zurück? Wohin in Wien, Salzburg oder Graz? Lieber Original oder sind auch Knock-Offs legitim, von Idee und Inspiration!

Design x Kunst

Die Grenze zwischen Kunst und Design ist schwimmend. Sie bietet damit auch spannende Ansätze, die kreative Ergebnisse im Objektbereich sowie synergetische Beziehungen zwischen den Disziplinen fördern kann.

Best of Hospitality

Hotels und Design sind eng miteinander verknüpft, da das Design eines Hotels nicht nur dessen Ästhetik bestimmt, sondern auch die Atmosphäre und das Erlebnis für die Gäste beeinflusst. Was treibt Design affine Hotelbetreiber:innen an? Wer sind sie?

Materialität

Der Textilbereich spricht unsere visuelle sowie haptische Wahrnehmung an. In ihm kann sich Design in seinem Sinne anregenden Potenzial besonders entfalten. Ob es nun der handwerkliche Aspekt oder die kreative Gestaltung ist, Textildesign beeindruckt mit seiner währenden Tradition.

Spot on: hygge

Das dänisch und norwegische Konzept „hygge“, das ein Gefühl von gemütlicher Zufriedenheit und Wohlbefinden durch das Genießen der einfachen Dinge des Lebens vermittelt, umfasst wichtige Aspekte wie Atmosphäre, Ambiente, Komfort, Gemütlichkeit und Einfachheit. Wir präsentieren die neusten Produkte, die dem zu Hause diese Qualität für den kommenden Herbst und Winter geben können.

Design x Technik

Wir blicken hinter die Kulissen junger und innovativer Designer:innen und Marken. Wie gestalten sich Produktionsabläufe, wie kommt man von der Skizze zum Serienprodukt? Und wer sind die Köpfe hinter innovativen Produktionstechniken?

What's next?

Was tut sich in der Forschung? Welche Herausforderungen stellen sich dem Ausbildungsbetrieb? Wie bestimmen Nachhaltigkeit und KI die Designszene der nahen Zukunft?

FRANK

living aesthetics

PAKETE

Leistung	FRANK I	FRANK II	FRANK III
Ihr Produkt wird in FRANK gefeatured	•	•	•
Integration im Berichtteil FRANK	•	•	–
Premiumanzeige (230 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)	•	–	–
Preis	€ 6.000,–	€ 3.800,–	€ 2.000,–

Anzeige ohne Premiumpplatzierung:

1/1 Seite: € 4.000,–

1/2 Seite: € 2.400,–

**Wir freuen uns auch ein
individuelles Angebot
erstellen zu dürfen.**

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 230 x 297 mm (beschnitten)
236 x 303 mm (beschnitten; 3 mm
Beschnitt je Anschnittkante)
Druckverfahren: Offset-Druck
Farbprofil: ISO Coated v2 300

DATENFORMATE PRINT

PDF/X-3, CMYK, 300 dpi
Für andere Datenformate sowie
erforderliche Eingriffe in gelieferte Daten
werden Bearbeitungskosten
nach Aufwand verrechnet.

DATENÜBERTRAGUNG PRINT

Martin Gaal
Art Director
T +43 1 353 6000-32
produktion@frank.at

FRANK

living aesthetics

KONTAKT

Bernd Mandl

T +43 1 353 6000-34

Mobil: +43 664 150 24 87

bernd.mandl@architektur-aktuell.at

Harald Genstorfer

Mobil: +43 676 722 35 81

harald.genstorfer@architektur-aktuell.at

Sara Bienerth

T+43 1 353 6000 16

sara.bienerth@architektur-aktuell.at

Robert Stelzer, MAS

T: +43 1 353 6000-48

M: +43 664 88 266 611

robert.stelzer@parnass.at

Birgit Königshofer

T +43 664 150 24 83

birgit.koenigshofer@medecco.at

FRANK

living aesthetics